

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUTAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Perilaku Konsumtif.....	8
2.1.1 Definisi Perilaku Konsumtif.....	8
2.1.2 Indikator Perilaku Konsumtif.....	9
2.1.3 Faktor-Faktor yang memengaruhi Perilaku Konsumtif.....	9
2.2 Belanja Online.....	10
2.2.1 Definisi Belanja Online.....	10
2.2.2 Kelebihan Belanja Online.....	11
2.2.3 Kekurangan Belanja Online.....	11
2.2.4 Manfaat Belanja Online.....	12
2.3 Jenis Kelamin.....	12
2.3.1 Definisi jenis Kelamin.....	12
2.4 Perbedaan Perilaku Konsumtif Ditinjau Dari jenis kelamin.....	13
2.5 Kerangka Berpikir.....	13
2.6 Hipotesis Penelitian.....	14

BAB III METODE PENELITIAN.....	15
3.1 Rancangan Penelitian.....	15
3.2 Variabel Penelitian.....	15
3.3 Populasi dan Sampel.....	15
3.3.1 Populasi Penelitian.....	15
3.3.2 Sampel Penelitian.....	16
3.3.3 Teknik Sampling.....	16
3.4 Instrumen Penelitian	16
3.4.1 Skala Alat Ukur.....	16
3.4.2 Teknik Skoring.....	17
3.4.3 Kisi-Kisi Alat Ukur.....	17
3.5 Uji Alat Ukur.....	20
3.5.1 Uji Validitas.....	20
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	20
3.6 Teknik Analisis Data.....	20
3.6.1 Frekuensi.....	20
3.6.2 Uji Normalitas.....	20
3.6.3 Uji Beda.....	21
3.6.4 Kategorisasi Variabel.....	21
3.6.5 Gambaran Perilaku Konsumtif Berdasarkan Data Penunjang.....	21
3.7 Waktu Penelitian.....	21
3.8 Prosedur Penelitian.....	22
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	23
4.1 Gambaran Umum.....	23
4.1.1 Jenis Kelamin.....	23
4.1.2 Jumlah Produk Yang Dibeli Dalam Satu Bulan.....	23
4.1.3 Pengeluaran Belanja Online Dalam Satu Bulan.....	24
4.1.4 Aplikasi Yang Digunakan Untuk Belanja Online.....	24
4.1.5 Produk Yang Dibeli Secara Online.....	25
4.2 Uji validitas Dan Reliabilitas.....	25
4.3 Uji Normalitas Data.....	25
4.4 Uji Beda.....	26

4.5 Uji Kategorisasi.....	26
4.6 Uji <i>Crosstab</i>	27
4.6.1 Perilaku Konsumtif Berdasarkan Alasan Belanja Online.....	27
4.6.2 Perilaku Konsumtif Berdasarkan Jumlah Produk.....	28
4.6.3 Perilaku Konsumtif Berdasarkan Pengeluaran Belanja.....	29
4.6.4 Perilaku Konsumtif Berdasarkan Produk Yang Dibeli.....	30
BAB V PEMBAHASAN.....	31
5.1 Gambaran Umum Responden.....	31
5.2 Pembahasan.....	31
BAB VI PENUTUP.....	37
6.1 Kesimpulan.....	37
6.2 Saran.....	37
6.2.1 Saran Teoritis.....	37
6.2.2 Saran Praktis.....	38
DAFTAR REFERENSI.....	39
LAMPIRAN.....	43
LAMPIRAN A SKALA PERILAKU KONSUMTIF.....	43
LAMPIRAN B UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS.....	51
LAMPIRAN C GAMBARAN UMUM SUBJEK.....	57
LAMPIRAN D UJI NORMALITAS DAN UJI BEDA.....	62
LAMPIRAN E UJI KATEGORISASI.....	64
LAMPIRAN F UJI CROSSTAB.....	68